

Tytuł <b>Projektowanie kampanii</b>	Kod <b>10111053310111501424</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Specjalność <b>Inżynieria komunikacji interpersonalnej i Public Relations</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty / semina: -	Liczba punktów <b>3</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

dr Jerzy Przybysz  
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel.(61) 665-34-00  
e-mail: jerzy.przybysz@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Przedmiot obieralny na specjalności Inżynieria komunikacji interpersonalnej i public relations

**Założenia i cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i jej praktycznych zastosowań

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

Promocja w marketingu-mix. Społeczno-kulturowe determinanty promocji. Pojęcie, istota i formy kampanii promocyjnych. Strategia i taktyka prowadzenia kampanii. Etapy kampanii promocyjnych. Ocena efektywności kampanii. Wielkie kampanie promocyjne w Polsce. Brief-streszczenie strategii promocyjnej (reklamowej, PR). Aplikacja Internetu w promocji. Podstawy projektowania kampanii w Internecie.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu projektowania kampanii promocyjnych

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Wykład, projekty

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Projekt

**Bibliografia podstawowa:**

1. J.Przybysz, D.Mendlewski Public relations w Internecie Zeszyty Naukowe PP.Humanistyka i Nauki Społeczne, nr54/2005. Poznan 2005
2. W. Nowak Media planning Proteus Kraków 2001
3. J. Beliczyński Planowanie mediów w zarządzaniu reklamą Antykwa Kraków 1999

**Bibliografia uzupełniająca:**